

BUSINESS REPORT

第62期 事業のご報告

平成24年3月21日～平成25年3月20日



V に一丸！

VALUE
価値ある提案

VOLUME
豊富な品揃え

VARIETY
多様なチョイス

株式会社 **プロルート丸光**
証券コード 8256



トップインタビュー

3期ぶりに黒字化達成 一丸となって V字回復目指す

QUESTION

当期(第62期)はどのような1年間でしたか。市場環境と業績についてお聞かせください。

ANSWER

当期の国内経済は、東日本大震災の復興需要等を背景に回復の動きが見られたものの、欧州債務危機問題の長期化や新興国経済の減速などの影響により、先行き不透明な状況が続きました。しかしながら、下期には新政権による経済政策への期待感から、株価の回復や円高の是正等が進むなど明るい兆しも見え始めました。

衣料品業界では、長引く不況により消費者の購買に対する姿勢が今なお慎重なことに加え、価格競争の激化もあり、厳しい経営環境が続きました。その中で当社は、大阪2号館を1号館に集約、付加価値の高い婦人ヤング部門の売上シェアを高めたほか、販売管理費

や物流費削減など、コスト管理を徹底的に行いました。

この結果、当期の連結売上高は177億62百万円（前期比10.4%減）、営業利益は1億24百万円（前期は営業損失4億94百万円）、経常利益は23百万円（前期は経常損失6億54百万円）、当期純利益は16百万円（前期は当期純損失25億80百万円）となりました。

QUESTION

3期ぶりの黒字化ですが、その達成に向けてどのようなことに取り組みましたか。

ANSWER

当社が強みを持つ婦人ヤング部門では、女性社員たちが自らの感性でセレクトしたトータルコーディネイト型提案や、他社との差別化を図り上質化を進めた商品群が好調で、粗利益率向上に貢献しました。コスト面では在庫管理を徹底したほか、物流センターのアウトソーシング化などにより想定以上の経費節減を図ることができました。

例年、3月に開催している「決算御礼セール」では、当期についてはなりふりかまわず商いをしようとの想いを込め、「必死のパッチセール」と名付けて取り組み、結果につながりました。



代表取締役社長

前田佳央

QUESTION

グループ会社2社の業績はいかがでしたか。

ANSWER

中国からの調達を担う(株)グローバルルートは、プロルート丸光向けに婦人ヤング向け商品の取り扱いを増やしているほか、地方の服飾小売チェーン店向けとの取引も順調に拡大しています。

メンズラッドショップ「ケントハウス」を展開する(株)サンマールは、大阪で開催した受注会が好調でした。プロルート丸光のメンズ部門と共同の販売企画にも取り組み、少しずつ成果が上がっています。

QUESTION

来期(第63期)の重点施策は何でしょうか。

ANSWER

当期は聖域を設けず徹底的なコスト削減を図ったために営業現場には苦勞をかけました。来期は広告宣伝費や販促費を相応に使い、売上の向上に結び付けていきます。また、ここ1、2年で若返りを図ったバイヤーたちが結果を出してくれていますので、彼ら彼女らの感性に任せ、付加価値の高い新たな商品開発を進めていきます。販売先についても従前の

お客様で近年ご利用のなかったお客様をターゲットに、積極的な掘り起こしを行います。

「ケントハウス」はプロルート丸光とのタイアップ商品の展開を始めるとともに、ブランド価値を高める広報活動にも力を入れていきます。また、(株)グローバルルートでは引き続き当社向けだけでなく、地方の小売りチェーン店をはじめ取引先の多様化を図ります。

ネット販売のお客様をターゲットにしたWEB事業は当期も順調に売上を伸ばしており、来期も新規顧客の開拓に注力します。

QUESTION

中期3カ年経営計画について教えてください。

ANSWER

今後の持続的成長の前提となる「黒字安定化」を実現すべく、当期の期初に中期3カ年経営計画を策定しました。「価値主義への企業変革」を基本方針に、収益力拡大、コスト変革、グループシナジー創出の3つをテーマに施策を推し進めています。計画の2年目に当たる2014年3月期は、売上高177億70百万円、経常利益30百万円を見込んでいます。

QUESTION

来期のスローガン「Vに一丸!」に込めた想いは。

ANSWER

「V」という文字はValue(バリュー)、Volume(ボリューム)、Variety(バラエティ)の頭文字を取ったものです。「価値ある提案」「豊富な品揃え」「多様なチョイス」を提供することで「V字回復」を目指するという強い想いを込めてこのスローガンにしました。社員がみな同じベクトルで一丸となってこの想いを達成すべく、風通しのいい体勢を整え、V字回復に向け邁進していこうと考えています。

QUESTION

株主の皆様へのメッセージをお願いします。

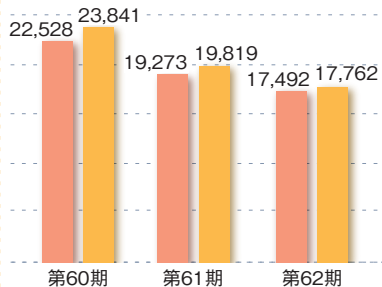
ANSWER

過去2期は厳しい業績が続き、株主の皆様にもご心配をおかけしました。当期は黒字化を果たしましたが、配当につきましても引き続き無配とさせていただきます。

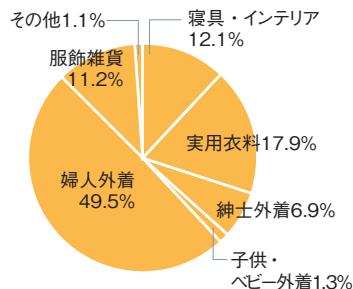
来期以降、継続的に利益を出せる体質を構築すべく諸施策に取り組み、なるべく早期に復配したいと考えております。引き続き、皆様のご支援ご鞭撻を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

財務ハイライト

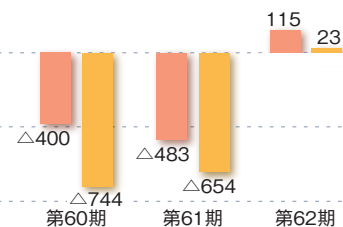
売上高 (単体 連結) (百万円)



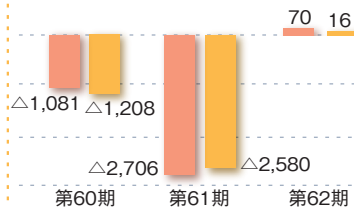
品目別売上高構成比 (第62期・単体)



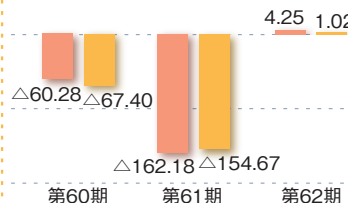
経常利益 (単体 連結) (百万円)



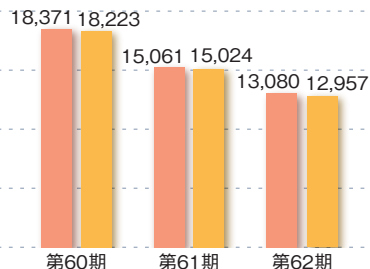
当期純利益 (単体 連結) (百万円)



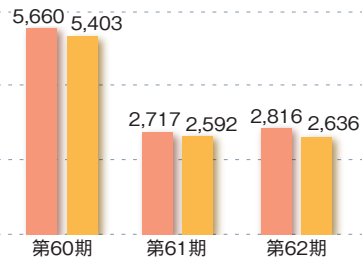
1株当たり当期純利益 (単体 連結) (円)



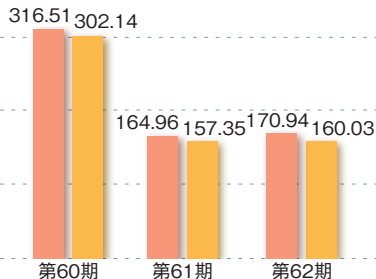
総資産 (単体 連結) (百万円)



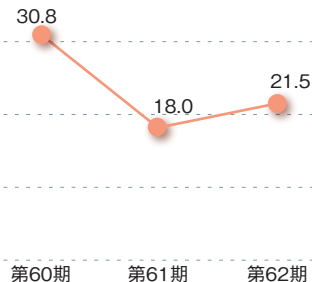
純資産 (単体 連結) (百万円)



1株当たり純資産 (単体 連結) (円)



自己資本比率 (単体) (%)





会社・株式会社データ

(平成25年3月20日現在)

会社概要

会社名 株式会社プロルート丸光
 創業 明治33年
 会社設立 昭和26年3月27日
 資本金 1,861,940,000円
 従業員数 235名
 (注) 上記の他に128名の臨時社員が在籍しております。

連結子会社 株式会社サンマール
 (紳士服、服飾雑貨等の小売業)
 株式会社グローバルルート
 (衣料品製造販売および輸出入貿易業)

役員 (平成25年6月14日現在)

代表取締役社長 前田 佳央
 取締役(管理本部長) 安田 康一
 取締役(営業本部長) 酒井 光雄
 取締役 西山 敏晴
 常勤監査役 上田 耕司
 監査役 皆見 量政
 監査役 山本 良作

(注) 常勤監査役山本健太郎氏は、逝去により平成25年5月16日付で退任されました。

株式の状況

発行可能株式総数…………… 32,600,000株
 発行済株式総数…………… 18,399,340株
 株主数…………… 1,028名

沿革

明治33年 大阪市西区靱町に「前田利右衛門商店」として創業
 昭和26年3月 資本金350万円、大阪市東区南久宝寺町1丁目において、丸光株式会社を設立。呼称は「センイ丸光」
 昭和34年9月 セルフサービス方式による総合衣料品前売現金問屋へ業態転換
 昭和58年8月 新館(現大阪本店)開店。売場拡大とともに、靴、鞆、アクセサリ等の服飾分野に進出
 昭和63年6月 商号を「株式会社プロルート丸光」に変更
 昭和63年11月 株式を公開。日本証券業協会に店頭銘柄として登録
 平成3年8月 東京店開店
 平成6年5月 天理流通センター業務開始
 平成14年4月 福岡店開店
 平成16年3月 現大阪本店を取得し、自己所有とする
 平成17年1月 株式会社サンマールを子会社化
 平成22年2月 株式会社グローバルルート設立



本社・大阪本店

大阪市中央区久太郎町二丁目1番5号
 TEL.06-6262-0303 (代表)
 土地面積 3,368㎡ 延床面積 31,370㎡



東京店

東京都中央区日本橋横山町6番地16号
 TEL.03-3668-0103 (代表)
 土地面積 384㎡ 延床面積 2,339㎡



福岡店

福岡県福岡市東区多の津四丁目4番1号
 TEL.092-629-0031 (代表)
 土地面積 1,078㎡ 延床面積 3,015㎡



天理流通センター

奈良県天理市二階堂上ノ庄町32
 TEL.0743-64-2507 (代表)
 土地面積 7,703㎡ 延床面積 13,241㎡

株主メモ

事業年度 3月21日～翌年3月20日
期末配当金受領株主確定日 3月20日
中間配当金受領株主確定日 9月20日※中間配当を行う場合
定時株主総会 事業年度末の翌日より3ヵ月以内
株主名簿管理人特別口座口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社
大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL：0120-094-777（通話料無料）

上場証券取引所 大阪証券取引所 ジャスダック市場
公告方法 当会社の公告方法は電子公告として
おります。但し、事故その他やむを得ない
事由によって電子公告による公告を
することができない場合は、日本経済
新聞に掲載して行います。
公告を掲示するホームページアドレス
<http://www.proroute.co.jp/>



プロルート丸光
企業サイト
<http://www.proroute.co.jp/>



ケントハウス
ブランドサイト
<http://www.e-kenthouse.com/>

成長をめざす小売店さまのお仕入れルート



マークの意味

- 成長の願いをこめた上昇ライン
 - 丸光のイニシャル、M
 - プロルート=「道」のシンボル化
- プロルートとは
- プロフェッショナル(小売店様)のお仕入れルート
 - プロフィット(利益)への確かな道

ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
4. 大阪証券取引所は、平成25年7月16日付をもって東京証券取引所と市場の統合を行う予定のため、同日以降当社の上場証券取引所は東京証券取引所になります。

株式会社 **プロルート丸光**

〒541-0056
大阪市中央区久太郎町二丁目1番5号
TEL 06-6262-0303（代表）
<http://www.proroute.co.jp/>

JASDAQ

（証券コード番号 8256）



この報告書は、環境に配慮し、
植物油インキを使用しています。