株式会社プロルート丸光

秋元梢をイメージモデルとした『サスティナブル・コンテンポラリーブランドmassless（マスレス）』 ポップアップストア６月１５日(木)～６月21日（水）まで東武百貨店池袋店　３Ｆにオープン！

株式会社プロルート丸光が提供する、『massless（マスレス）』は、公式イメージモデルに秋元梢を迎え、“Boundaries disappear（境界の消滅）≒Borderless（ボーダレス）”をコンセプトに、ボーダレスな世界観をデザインする次世代に向けた環境志向型新アパレルブランドとして、商品展開しています。
この度、『massless（マスレス）』が新たなお客様との出会いを創出する場として、2023年6月１５日(木)から２１日(水)までの７日間、東武百貨店池袋店３Ｆにて、『massless（マスレス）POP　UP　STORE』をオープンいたします。
※商品をお買い上げいただいたお客様に先着で「ロゴバック」をプレゼントいたします。

2023年3月に立ち上がったばかりの『massless（マスレス）』は、感覚・認識上の境界線すら存在しない『 ボーダレスな世界観 』を表現。
サスティナブルな社会の実現に向け、次世代につなぐ強いフィロソフィーを持ち、モード・サスティナブル・スポーツを融合させた新しい素材、デザインを重視したブランドで、従来の概念や枠組みにない新しいテイストで、多様な価値観とライフスタイルを尊重し、人種や性別、年齢を超越した自由なスタイルを発信しています。

- massless（マスレス）POP　UP　STORE

場所：東武百貨店　池袋店　３Ｆ　５番地
日時：2023年６月１５日（木）～６月２１日（水）　　10：00～２０：00

- ブランド名

massless

【massless（マスレス）】は質量のない、質量ゼロ の意味を持つ物理学用語が語源。感覚・認識上の境界線すら存在しない“『ボーダレスな世界』の実現”を目指す意をこめて 。
アルファベットの始まりであるａの上に特異点『・』が入ることで『超越』を意味し、massless のコンセプトを表現。

- ブランドコンセプト

“Boundaries disappear（境界の消滅）≒ Borderless（ボーダレス）
サスティナブルな社会の実現に向け、次世代につなぐ強いフィロソフィーを持ち、モード・サスティナブル・スポーツを融合させた従来の概念・枠組みにない新しいテイストで、多様な価値観とライフスタイルを尊重し、アイテムや年齢、性別を超越した自由なスタイルを発信する。

- トレーサビリティの取り組み

オーガニックコットン＆リネン、リサイクルポリエステル＆ナイロンの使用、廃棄予定の野菜などに含まれる成分を抽出した染色など、サスティナブル原料・資材・染色の取り組みは全体の9割に上り、スポーツ要素の機能素材も取り入れる。
縫製は秋田・栃木・岐阜・岡山の国内工場との取り組みによりJAPAN MADEを中心にトレーサビリティの確保にこだわる。

- 取扱アイテムはこちらから↓

・massless ONLINE https://massless.jp/
・massless Official Instagram https://www.instagram.com/massless_official/
・&est ONLINE STORE https://www.andest.jp/

■株式会社プロルート丸光について
創業123年の株式会社プロルート丸光は、衣料卸の集積地大阪船場、本町に店舗を持ち、全国から来店される小売店様に衣料を中心とした商品を提供する卸売事業を主力としていますが、地域活性化とSDGsへの取り組みのもと、ファッション（衣料）事業だけでなく、ビューティー事業、ヘルスケア事業、オリジナルブランド事業など、様々な事業へチャレンジし、事業発展を目指しています。

■会社概要
会社名：株式会社プロルート丸光
URL：https://www.proroute.co.jp/
所在地：大阪市中央区北久宝寺町２－１－３
代表者：代表取締役社長 森本 裕文
創業：明治33年 (1900年)
会社設立：昭和26年 3月 (1951年)
資本金：245百万円（2022年3月20日現在）

■事業内容
・総合衣料卸売事業（衣料品・服飾雑貨・寝具・インテリア等）
・ビューティ事業
・ヘルスケア事業
・プロルートモール事業
・ブランドプロダクト事業

■本件に関するお問い合わせ
株式会社プロルート丸光　ブランドプロダクトDiv
ＴＥＬ：06-6262-0303
e-mail：info@proroute.co.jp